

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от «20» ноября 2014 г. №915н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Менеджер продуктов в области информационных технологий

147

Регистрационный номер

I. Общие сведения

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий

06.012

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Управление жизненным циклом продуктов в области информационных технологий (далее – продуктов) посредством организации их создания, вывода на рынок, продвижения, продаж, поддержки, развития и вывода с рынка с целью достижения, поддержания и роста их успешности

Группа занятий:

2413	Специалисты по коммерческой деятельности
1233	Руководители подразделений (служб) по маркетингу и сбыту продукции

(код ОКЗ¹)

(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

72.20	Разработка программного обеспечения и консультирование в этой области
74.13.1	Исследование конъюнктуры рынка

74.14	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
(код ОКВЭД ²)	(наименование вида экономической деятельности)

**II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт
(функциональная карта вида профессиональной деятельности)**

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Сопровождение развития существующего продукта	4	Сопровождение продуктовых исследований	A/01.4	4
			Разработка требований к продукту	A/02.4	4
			Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений продукта	A/03.4	4
			Сопровождение разработки планов развития и продвижения продукта	A/04.4	4
			Поддержка продаж продукта	A/05.4	4
В	Управление продуктом	5	Управление продуктовыми исследованиями	B/01.5	5
			Определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту	B/02.5	5
			Создание и управление планом развития продукта	B/03.5	5

			Заказ разработки продукта, контроль ее хода и приемка продукта	V/04.5	5
			Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений	V/05.5	5
			Планирование и организация вывода продукта и его обновлений на рынок	V/06.5	5
			Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта	V/07.5	5
			Управление показателями успешности и развитием продукта	V/08.5	5
			Организация вывода продукта с рынка	V/09.5	5
C	Управление серией продуктов и группой их менеджеров	6	Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах серии продуктов	C/01.6	6
			Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов	C/02.6	6
			Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами	C/03.6	6
			Управление бюджетом серии продуктов	C/04.6	6
			Управление группой менеджеров продуктов	C/05.6	6
			Продвижение продуктов	C/06.6	6
			Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию,	C/07.6	6

			развитию, выводу на рынок и продажам продуктов		
			Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов	C/08.6	6
			Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций	C/09.6	6
D	Управление портфелем продуктов и подразделением управления продуктами	7	Управление исследованиями новых рынков	D/01.7	7
			Управление портфелем продуктов	D/02.7	7
			Развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	D/03.7	7
			Подбор и прием на работу менеджеров продуктов и управление их деятельностью	D/04.7	7
			Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов	D/05.7	7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Сопровождение развития существующего продукта	Код	A	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Младший менеджер продукта
	Ассистент менеджера продукта

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих)
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2413	Специалисты по коммерческой деятельности
ЕКС ⁱⁱⁱ	-	Специалист по маркетингу
ОКНПО ^{iv}	370101	Коммерсант

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Сопровождение продуктовых исследований	Код	A/01.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление портретов потребителя продукта
	Проведение интервью
	Разработка анкет
	Обработка результатов анкетирования
	Ведение реестров гипотез о проблемах потребителя и решениях
	Разработка методики экспериментов на проверку гипотез
	Проведение экспериментов, проверяющих гипотезы
	Составление реестров конкурирующих продуктов
	Составление реестров отличительных свойств конкурирующих продуктов
	Сбор отзывов потребителей о продукте и его конкурентах
	Анализ отзывов потребителей о продукте и его конкурентах
Необходимые умения	Проводить интервью
	Обрабатывать количественные данные
	Алгоритмизировать деятельность
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Основы научной деятельности
	Методы проведения количественных и качественных исследований потребителя
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка требований к продукту	Код	A/02.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	----------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор идей о требованиях к продукту из различных источников
	Изучение концепции и бизнес-плана продукта
	Разработка реестра ключевых свойств продукта
	Разработка функциональных требований к продукту
	Разработка сценариев использования продукта
	Создание макетов интерфейса продукта
	Разработка требований к качеству продукта
	Разработка нефункциональных требований к продукту
	Проведение рабочих сессий по обсуждению требований
	Организация распределения приоритетов требований к продукту
Необходимые умения	Проводить совещания
	Разрабатывать требования
	Расставлять приоритеты в области требований
Необходимые знания	Основы инженерии требований
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений продукта	Код	A/03.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Консультирование команды разработки по требованиям
	Рецензирование дизайн-решений на соответствие требованиям
	Контроль качества реализации требований
	Подготовка информации о составе изменений в версии продукта
Необходимые умения	Проводить ручное тестирование программного обеспечения (далее – ПО)
Необходимые знания	Человеко-ориентированный подход к проектированию интерактивных систем
Другие характеристики	-

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Сопровождение разработки планов развития и продвижения продукта	Код	A/04.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подготовка информационных сводок по конкурентам, отзывам потребителей, результатам продаж продукта, требованиям к продукту
	Обновление плана развития продукта по результатам обсуждений
	Предложение каналов и методов продвижения продукта
	Создание черновиков описаний рекламных кампаний
	Подготовка черновиков пресс-релизов и новостных сообщений
	Создание реестров отраслевых событий
Необходимые умения	Создавать коммерческие тексты
Необходимые знания	Методы долгосрочного планирования
	Основы рекламы
	Теория организации рекламных кампаний
Другие характеристики	-

3.1.5. Трудовая функция

Наименование	Поддержка продаж продукта	Код	A/05.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
--------------------------------	----------	---	---------------------------	--	--

	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Создание черновых описаний продукта для покупателей	
	Проведение демонстрации возможностей продукта	
	Консультирование потенциальных покупателей по возможностям продукта	
	Ведение реестра вопросов потенциальных покупателей	
Необходимые умения	Проводить публичные выступления	
	Проводить переговоры	
Необходимые знания	Основы продаж	
Другие характеристики	-	

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление продуктом	Код	В	Уровень квалификации	5
--------------	----------------------	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Менеджер продукта
	Менеджер по развитию продукта

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование
-------------------------------------	--------------------------------------

Требования к опыту практической работы	Не менее одного года ассистентом менеджера или младшим менеджером
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2413	Специалисты по коммерческой деятельности
ЕКС	-	Специалист по маркетингу
ОКНПО	370101	Коммерсант

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Управление продуктовыми исследованиями	Код	V/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выбор методов проведения исследований
	Выбор подрядчиков для исследований
	Планирование исследований
	Организация проведения исследований
	Контроль хода проведения исследований
	Анализ результатов исследований
Необходимые умения	Управлять проектами малой и средней сложности
Необходимые знания	Теория количественных и качественных исследований

	Методы проведения исследований
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту	Код	V/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Создание и проверка гипотез о проблемах заинтересованных лиц и возможных решениях с использованием информационных технологий
	Создание концепции и бизнес-модели продукта
	Обоснование и защита бизнес-модели, концепции и бизнес-плана перед инвесторами
	Получение финансирования на проверку концепции
	Проверка концепции продукта через прототипирование
	Анализ результатов проверки концепции
	Пересмотр, уточнение и доработка бизнес-модели, концепции и бизнес-план продукта
	Защита обновленного пакета бизнес-документов
	Получение финансирования на разработку продукта
	Постановка и прием задачи на создание дизайна продукта
	Постановка и прием задачи на разработку требований к продукту
	Управление приоритетами требований к продукту
	Управление изменениями требований к продукту
Необходимые умения	Разрабатывать бизнес-планы

	Создавать концепции
Необходимые знания	Продуктовый маркетинг
	Инженерия требований
Другие характеристики	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Создание и управление планом развития продукта	Код	В/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение горизонта планирования развития продукта
	Определение ключевых этапов, контрольных точек и целевых значений показателей продукта в них
	Распределение ключевых свойств продукта по этапам его развития
	Защита плана развития продукта перед инвесторами
	Управление изменениями в плане развития продукта
Необходимые умения	Осуществлять стратегическое планирование
Необходимые знания	Теория стратегического управления
Другие характеристики	-

3.2.4. Трудовая функция

Наименование	Заказ разработки продукта, контроль ее хода и приемка продукта	Код	В/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Создание задачи на разработку продукта
	Планирование разработки продукта совместно с лицом, ответственным за разработку
	Контроль хода разработки продукта
	Проведение промежуточной и итоговой приемки результатов разработки продукта
Необходимые умения	Планировать проекты
Необходимые знания	Теория процессов разработки ПО
Другие характеристики	-

3.2.5. Трудовая функция

Наименование	Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений	Код	B/05.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение встреч и выработка совместных планов с участием лиц, ответственных за разработку и продвижение продукта
	Выявление и разрешение проблем в планах, ходе работ и взаимодействии подразделений разработки и продвижения продукта

Необходимые умения	Планировать программы проектов
Необходимые знания	Теория программного управления
Другие характеристики	-

3.2.6. Трудовая функция

Наименование	Планирование и организация вывода продукта и его обновлений на рынок	Код	V/06.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка плана маркетинговых мероприятий
	Организация работы по проведению мероприятий по продвижению продукта
Необходимые умения	Разрабатывать маркетинговые планы
	Управлять проектами
Необходимые знания	Теория маркетингового планирования
Другие характеристики	-

3.2.7. Трудовая функция

Наименование	Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта	Код	В/07.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сопровождение продаж продукта
	Консультирование продавцов по сложным вопросам о продукте
	Анализ результатов продаж продукта
	Анализ отзывов потенциальных покупателей продукта
Необходимые умения	Продавать ИТ-продукты
Необходимые знания	Устройство и возможности продукта
Другие характеристики	-

3.2.8. Трудовая функция

Наименование	Управление показателями успешности и развитием продукта	Код	В/08.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Контроль ключевых показателей продукта
	Анализ причин отклонения от плана
	Выработка ключевых решений о развитии продукта
	Создание требований к развитию продукта
	Организация программы работ по развитию продукта
Необходимые умения	Управлять программами проектов
Необходимые знания	Теория управления программами
	Теория показателей эффективности
Другие характеристики	-

3.2.9. Трудовая функция

Наименование	Организация вывода продукта с рынка	Код	В/09.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	-------------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Принятие решений об окончании жизненного цикла продукта
	Планирование мероприятий по выводу продукта с рынка
	Организация мероприятий по прекращению поддержки, развития и выводу продукта с рынка
Необходимые умения	Планировать и управлять программами проектов
Необходимые знания	Теория жизненного цикла продукта
	Теория программного управления
Другие характеристики	-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление серией продуктов и группой их менеджеров	Код	С	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Старший менеджер продуктов
	Старший менеджер по развитию продуктов
	Ведущий менеджер продуктов
	Ведущий менеджер по развитию продуктов
	Менеджер серии продуктов

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
-------------------------------------	----------------------------------

Требования к опыту практической работы	Не менее трех лет менеджером продукта
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2413	Специалисты по коммерческой деятельности
ЕКС	-	Специалист по маркетингу
ОКСО ^v	080700	Бизнес-информатика

3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах серии продуктов	Код	C/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Постановка задачи на технологические исследования
	Заказ технологических исследований
	Координирование технологических исследований
	Прием результатов технологических исследований
	Анализ результатов технологических исследований
Необходимые умения	Ставить задачи
Необходимые знания	Теория исследований
	Основы информационных технологий

Другие характеристики	-
-----------------------	---

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов	Код	C/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение статей расходов и доходов серии продуктов
	Построение расчетов и прогнозов расходов и доходов серии продукта
	Разработка ценовой политики серии продуктов
	Разработка стратегии развития серии продуктов
Необходимые умения	Разрабатывать бизнес-планы
Необходимые знания	Теория стратегического управления
Другие характеристики	-

3.3.3. Трудовая функция

Наименование	Заключение партнерских	Код	C/03.6	Уровень (подуровень)	6
--------------	------------------------	-----	--------	----------------------	---

соглашений и развитие отношений с партнерами		квалификации	
--	--	--------------	--

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск потенциальных партнеров
	Проведение переговоров с потенциальными партнерами
	Заключение соглашений о партнерстве
	Организация проведения совместных акций
	Пересмотр условий соглашений о партнерстве
Необходимые умения	Проводить переговоры
Необходимые знания	Теория организации партнерств
Другие характеристики	-

3.3.4. Трудовая функция

Наименование	Управление бюджетом серии продуктов	Код	C/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	-------------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение статей расходов и доходов серии продуктов
	Определение норм расходов и доходов

	Подготовка и согласование с инвесторами и спонсорами предложений по объемам финансирования серии продуктов
	Контроль расходов и доходов серии продуктов
	Перераспределение доходов серии продуктов между статьями расходов
Необходимые умения	Управлять бюджетом
Необходимые знания	Теория бюджетирования
Другие характеристики	-

3.3.5. Трудовая функция

Наименование	Управление группой менеджеров продуктов	Код	C/05.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение требований к позиции менеджера продуктов с учетом специфики организации
	Отбор кандидатов на позиции менеджеров продуктов

	Разработка стандартов качества работы менеджера продуктов
	Разработка квартальных и годовых планов развития серии продуктов
	Разработка годовых планов повышения квалификации менеджеров продуктов
	Постановка задач по развитию продуктов их менеджерам
	Консультирование менеджеров продуктов по выполнению задач развития
	Контроль выполнения задач развития продуктов на тактическом и стратегическом уровнях
Необходимые умения	Проводить интервью
Необходимые знания	Стратегическое планирование
Другие характеристики	-

3.3.6. Трудовая функция

Наименование	Продвижение продуктов	Код	C/06.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	-----------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подготовка и размещение публикаций и сообщений о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках
	Проведение ознакомительных мероприятий о свойствах продуктов
	Распространение информации о продуктах по всем доступным коммуникационным каналам
Необходимые умения	Убеждать собеседника
	Проводить публичные презентации

Необходимые знания	Методы создания рекламных текстов
Другие характеристики	-

3.3.7. Трудовая функция

Наименование	Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов	Код	C/07.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование заказа программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продаже продуктов
	Передача заказа в ответственные подразделения
	Координирование выполнения программы проектов
	Прием результатов отдельных этапов работ программы
Необходимые умения	Планировать и управлять программами проектов
Необходимые знания	Теория программного управления
Другие характеристики	-

3.3.8. Трудовая функция

Наименование	Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов	Код	C/08.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		

	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Заказ патентной экспертизы технологических разработок организации	
	Инициирование формирования патентных заявок на новые технологии, создаваемые в рамках продуктов	
	Разработка политики выдачи лицензий на использование запатентованных технологий партнерами и клиентами	
	Предоставление возможности лицензирования использования запатентованных технологий партнерами и клиентами согласно лицензионной политике	
Необходимые умения	Ставить задачи на патентную экспертизу	
Необходимые знания	Теория права на объекты интеллектуального труда в странах пребывания организации	
Другие характеристики	-	

3.3.9. Трудовая функция

Наименование	Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций	Код	C/09.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Исследование существующих на рынке технологий, продуктов и
-------------------	--

	организаций, как потенциальных активов для приобретения
	Формирование предложений по приобретению привлекательных для целей и интересов организации сторонних активов
	Анализ бизнес-эффективности существующих у организации активов
	Формирование предложения по продаже неэффективных активов организации
Необходимые умения	Проводить оценку ценности актива
Необходимые знания	Теория управления активами организации
Другие характеристики	-

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление портфелем продуктов и подразделением управления продуктами	Код	D	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Руководитель портфеля продуктов Руководитель отдела продуктов Директор по продуктам
-----------------------------------	---

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - специалитет, магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее пяти лет старшим менеджером продукта
Особые условия допуска	-

к работе	
----------	--

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1233	Руководители подразделений (служб) по маркетингу и сбыту продукции
ЕКС	-	Начальник отдела маркетинга
ОКСО	080700	Бизнес-информатика

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Управление исследованиями новых рынков	Код	D/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	<input checked="" type="checkbox"/>	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование задачи на исследование новых рынков
	Постановка задачи на исследование рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам
	Контроль хода выполнения исследований
	Прием результатов исследований
	Передача результатов исследований руководителям линеек продуктов для использования в задачах их развития
	Разработка идей создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований
Необходимые умения	Создавать концепции новых продуктов

Необходимые знания	Принципы организации рыночных исследований
Другие характеристики	-

3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Управление портфелем продуктов	Код	D/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение продуктов-кандидатов для вхождения в портфель продуктов организации
	Разработка систем метрик успешности продуктов портфеля
	Организация сбора информации о значениях метрик успешности продуктов портфеля
	Контроль показателей успешности продуктов портфеля
	Перераспределение позиционирования, свойств и бюджетов между продуктами портфеля
	Исключение продуктов из портфеля организации
Необходимые умения	Управлять процессами по целям
Необходимые знания	Теория портфельного управления
Другие характеристики	-

3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	Код	D/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Организация исследования лучших мировых практик и процессов в области управления продуктами
	Управление описанием процессов и практик управления продуктами в организации
	Управление развитием процессов и практик управления продуктами
Необходимые умения	Ставить задачи по методическому описанию
Необходимые знания	Теория процессного управления
Другие характеристики	-

3.4.4. Трудовая функция

Наименование	Подбор и прием на работу менеджеров продуктов и управление их деятельностью	Код	D/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Организация разработки моделей компетенций менеджеров продуктов
	Организация поиска и отбора менеджеров с необходимыми компетенциями, их приема на работу и увольнения
	Организация разработки программ профессионального развития и

	повышения квалификации менеджеров продуктов
Необходимые умения	Оценивать компетенции
Необходимые знания	Теория компетенций
Другие характеристики	-

3.4.5. Трудовая функция

Наименование	Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов	Код	D/05.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ предложений менеджеров продуктов и серий продуктов по покупке сторонних активов
	Обоснование покупки активов
	Запрос выделения бюджета на покупку активов у руководства организации, ее собственников и инвесторов
	Анализ эффективности использования существующих активов организации
	Обоснование продажи активов
	Инициация проектов по продаже неэффективных активов
Необходимые умения	Оценивать ценность активов
Необходимые знания	Теория управления активами
Другие характеристики	-

IV. Сведения об организациях - разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

Общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственный центр «1С», город Москва	
Генеральный директор	Сафронов Александр Владимирович

4.2. Наименования организаций-разработчиков

1	НО «Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий», город Москва
2	ООО «Лаборатория системного анализа», город Москва
3	ООО «Системный подход», город Москва

¹ Общероссийский классификатор занятий.

² Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

ⁱⁱⁱ Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

^{iv} Общероссийский классификатор начального профессионального образования.

^v Общероссийский классификатор специальностей по образованию.